
A QUALIDADE DO PRESENCIAL,
AGORA À DISTÂNCIA!



UNIVERSIDADE
CANDIDO
MENDES

EAD.

MODELO DE NEGÓCIO PARA IMPLANTAÇÃO DE POLO PRESENCIAL

UM POUCO DE NÓS

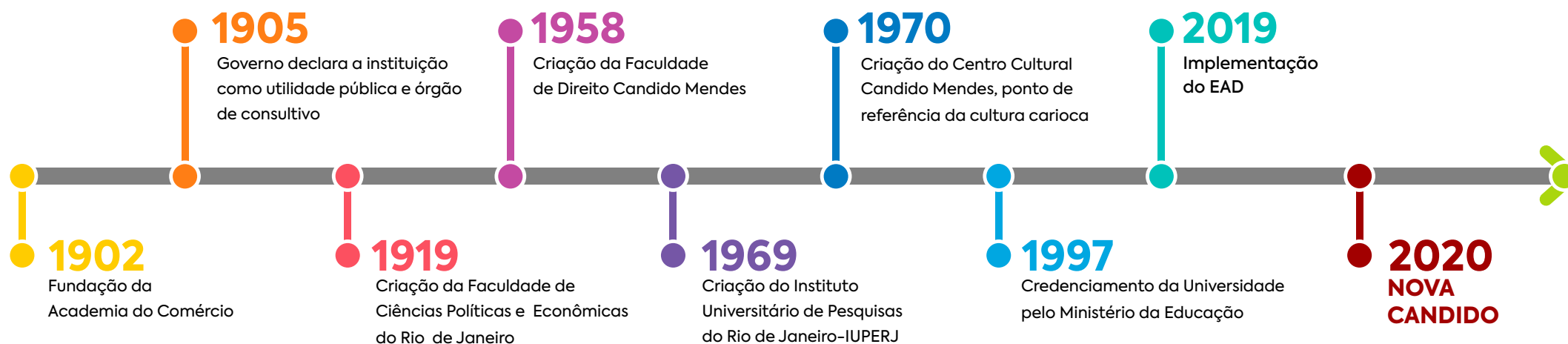
Somos uma universidade carioca com 120 anos de tradição e excelência em ensino superior e pesquisa

Ao longo dessa trajetória, nos tornamos referência nacional e internacional na produção intelectual e acadêmica, e pela presença diligente em iniciativas culturais e de responsabilidade social.

Em 2020 iniciamos um processo de reestruturação da Universidade que inaugura uma Nova Candido Mendes. O movimento mantém a força centenária da marca e adiciona uma visão inovadora, rumo aos próximos 120 anos.



AO LONGO DA NOSSA HISTÓRIA



ENSINO SUPERIOR NO BRASIL

Baixo número de
formados no ensino superior

(21% dos jovens e 14,3% acima de 55 anos)

Performance superior
à outros mercados,
diante da crise

1.875 milhão de vagas
remanescentes no ensino
superior privado (INEP, 2020)

Queda do número de
participantes do ENEM

(Anos 2018, 2019, 2020)

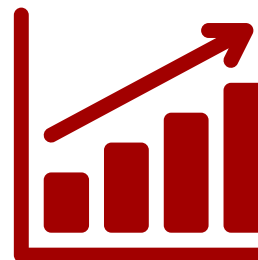
Das 20 maiores universidades
privadas, somente uma fica
na cidade do Rio de Janeiro

Crescimento do EaD: 43,8%
de entrada de alunos em 2019

As instituições de ensino privadas concentram 88,4% dos cursos de graduação e 75,8% dos alunos do ensino superior e cresceram 87,1% na última década

(CENSO, INEP;2020)

POTENCIAIS DE DESENVOLVIMENTO



1

PRESENCIAL

Novos cursos de graduação e pós-graduação lato sensu

Áreas: Ambiental, Direito, Gestão, Tecnologia, Saúde

2

EAD

Novos cursos à distância e semipresenciais de graduação e pós-graduação

Áreas: Agronegócio, Ambiental, Gestão, Tecnologia, Saúde

3

PARCERIAS E CONVÊNIOS

Hub de Negócios e Inovação

Certificações nacionais e internacionais

Parcerias por projeto

4

DIVERSIFICAÇÃO DE PORTFÓLIO

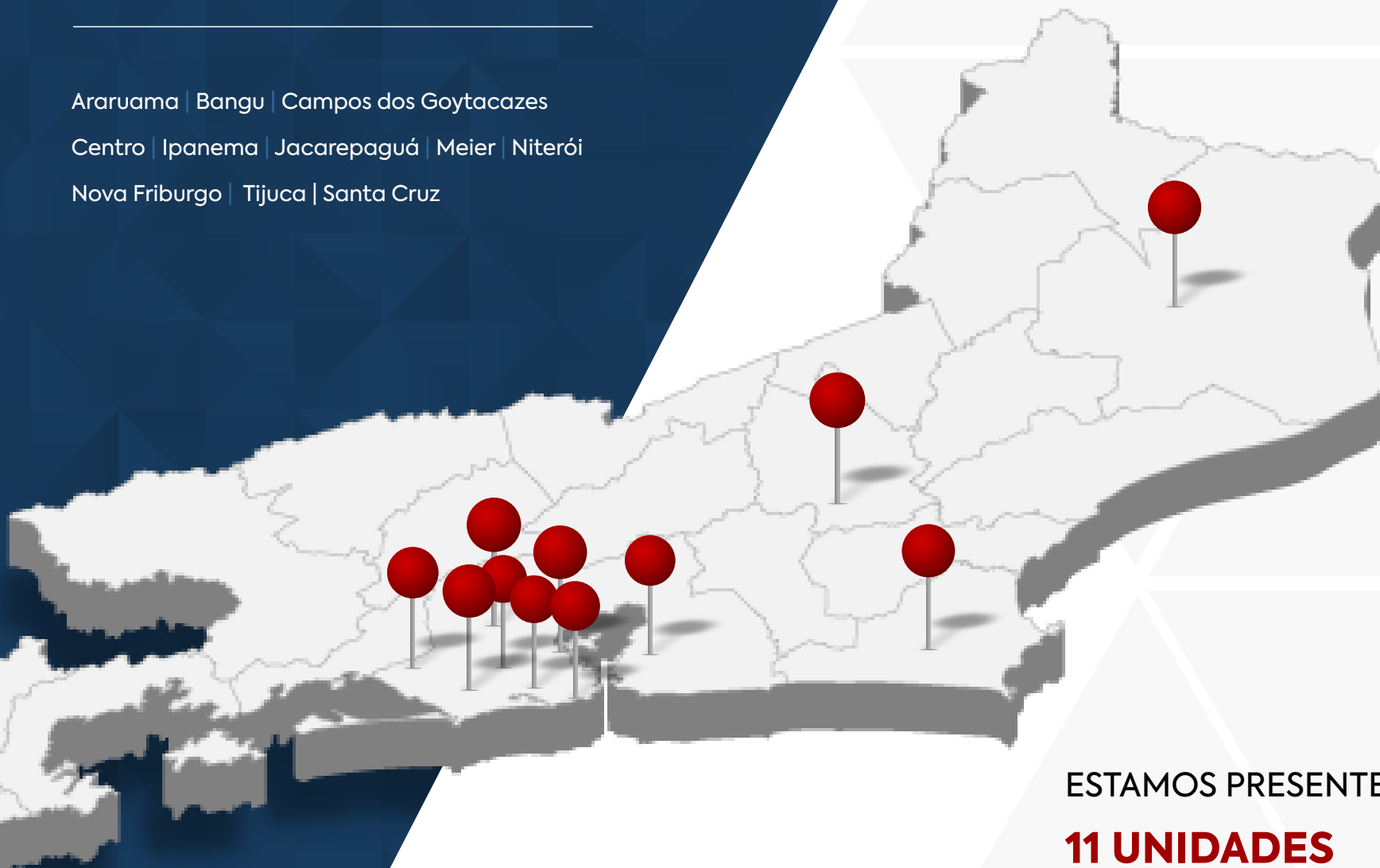
Crédito estudantil

Espaços Coworking

Consultoria e Treinamento

UNIDADES PRESENCIAIS

Araruama | Bangu | Campos dos Goytacazes
Centro | Ipanema | Jacarepaguá | Meier | Niterói
Nova Friburgo | Tijuca | Santa Cruz



ESTAMOS PRESENTES COM

11 UNIDADES

NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

BACHARELADO

DIREITO

ADMINISTRAÇÃO
BIOMEDICINA
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CIÊNCIAS ECONÔMICAS
EDUCAÇÃO FÍSICA
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
FISIOTERAPIA
JORNALISMO
NUTRIÇÃO
RELAÇÕES INTERNACIONAIS
SERVIÇO SOCIAL

SUPERIOR EM TECNOLOGIA

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
COMÉRCIO EXTERIOR
ESTÉTICA E COSMÉTICA
GESTÃO COMERCIAL
GESTÃO DA QUALIDADE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
GESTÃO FINANCEIRA
GESTÃO HOSPITALAR
LOGÍSTICA
MARKETING
PROCESSOS GERENCIAIS

LICENCIATURA

HISTÓRIA
LETRAS - PORTUGUÊS E INGLÊS
LETRAS - PORTUGUÊS E LITERATURA
PEDAGOGIA

ESCOLA DE SAÚDE

BIOMEDICINA
EDUCAÇÃO FÍSICA
ESTÉTICA E COSMÉTICA
FISIOTERAPIA
GESTÃO HOSPITALAR
NUTRIÇÃO

CURSOS AUTORIZADOS EAD



DIFERENCIAIS ENSINO A DISTÂNCIA



PROFESSORES MESTRES
E DOUTORES



BIBLIOTECA VIRTUAL COM
MAIS DE 20 MIL LIVROS ONLINE



AUTONOMIA E FLEXIBILIDADE EM
HORÁRIOS DE ESTUDOS



SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO
COM PROFESSORES TUTORES E
CANAL DE WHATSAPP



CURSOS 100% A DISTÂNCIA



MULTIPLATAFORMA
COM NAVEGAÇÃO INTUITIVA



POLOS ENSINO A DISTÂNCIA

AMAZONAS

1 POLO



MINAS GERAIS

5 POLOS



RIO DE JANEIRO

43 POLOS



**ESPÍRITO
SANTO**

1 POLO



51 POLOS

EM TODO O BRASIL





POLOS

RIO DE JANEIRO

REGIÃO METROPOLITANA

ANCHIETA
BANGU
BELFORD ROXO
CAMPO GRANDE
CENTRO
DUQUE DE CAXIAS
ICARAÍ
ILHA DO GOVERNADOR
IPANEMA
JACAREPAGUÁ
MADUREIRA
MÉIER
NILOPOLIS

NITERÓI
NOVA IGUAÇU - COMENDADOR SOARES
NOVA IGUAÇU - MIGUEL COUTO
PENHA
REGIÃO OCEÂNICA
SÃO GONÇALO
SULACAP
TAQUARA
TIJUCA
VILA ISABEL
VILAR DOS TELES

ESTADO DO RIO DE JANEIRO

ARARUAMA
CABO FRIO
CAMPOS
CAMPOS - GUARUS
IGUABA GRANDE
ITABORAÍ
ITAPERUNA

MACAÉ
MAGÉ
MARICA
MIRACEMA
NOVA FRIBURGO
PETRÓPOLIS
RIO BONITO

RIO DAS OSTRAS
SANTA CRUZ
SÃO FIDELIS
SÃO JOÃO DA BARRA
TERESÓPOLIS

MINAS GERAIS

ALÉM PARAIBA
BELO HORIZONTE
IPATINGA
MURIAÉ
UBERABA

ESPÍRITO SANTO

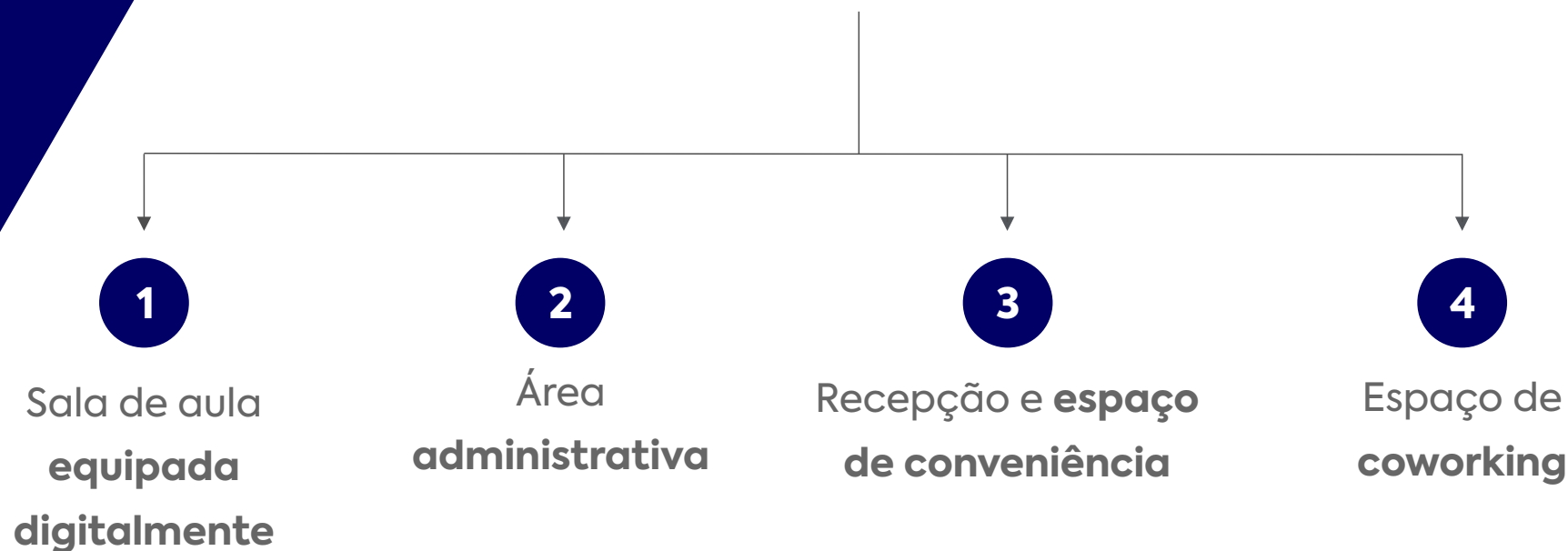
VITÓRIA

AMAZONAS

MANAUS

ESTRUTURAÇÃO DO POLO

NECESSIDADE DE ESPAÇO FÍSICO PARA:



EQUIPE SUGERIDA DE POLO

Coordenador de Polo

Responsável pela gestão e manutenção da unidade, além das estratégias de comunicação e retenção de alunos.

Orientador EAD para suporte presencial

Dúvidas no processo e relacionamento com os alunos.

Recepção

Responsável pela acolhida de interessados e alunos

Consultor Comercial

Executar as ações de divulgação dos cursos para geração de leads e captação de alunos, além de atuar junto ao trade, no relacionamento com empresas e escolas. Acompanhar o funil de captação. Visão de mercado e foco em resultados.

EQUIPAMENTOS SUGERIDOS

- ✓ Computadores para acesso dos alunos
- ✓ Sala de aula com data show, computador e som ambiente
- ✓ Equipamento de impressão e digitalização de provas
- ✓ Café, vending machines e etc.
- ✓ Espaço de convivência com "facilities"

REPASSE FINANCEIRO

PROPOSTA – PARCEIROS DEDICADOS

Numero de Alunos	% de Repasse	
Primeiro ano - 30% fixo + 5% Apoio Mkt + 5% Performance		
0 a 100 alunos	30%	+ 5% performance
101 a 200 alunos	35%	+ 5% performance
Acima de 201 alunos	40%	+ 5% performance

PROPOSTA – PARCEIROS COMPARTILHADOS

Numero de Alunos	% de Repasse	
0 a 100 alunos	25%	+ 5% performance
101 a 200 alunos	30%	+ 5% performance
Acima de 201 alunos	35%	+ 5% performance

Políticas
comerciais

Premiações para
captação e retenção

Programa de performance
e desempenho

Estratégias de
trademarketing

PERFIL DO ALUNO EAD



Homens e Mulheres

25+

De 25 a 40 anos



Pertencentes às
classes sociais B C



UNIVERSIDADE
CANDIDO
MENDES

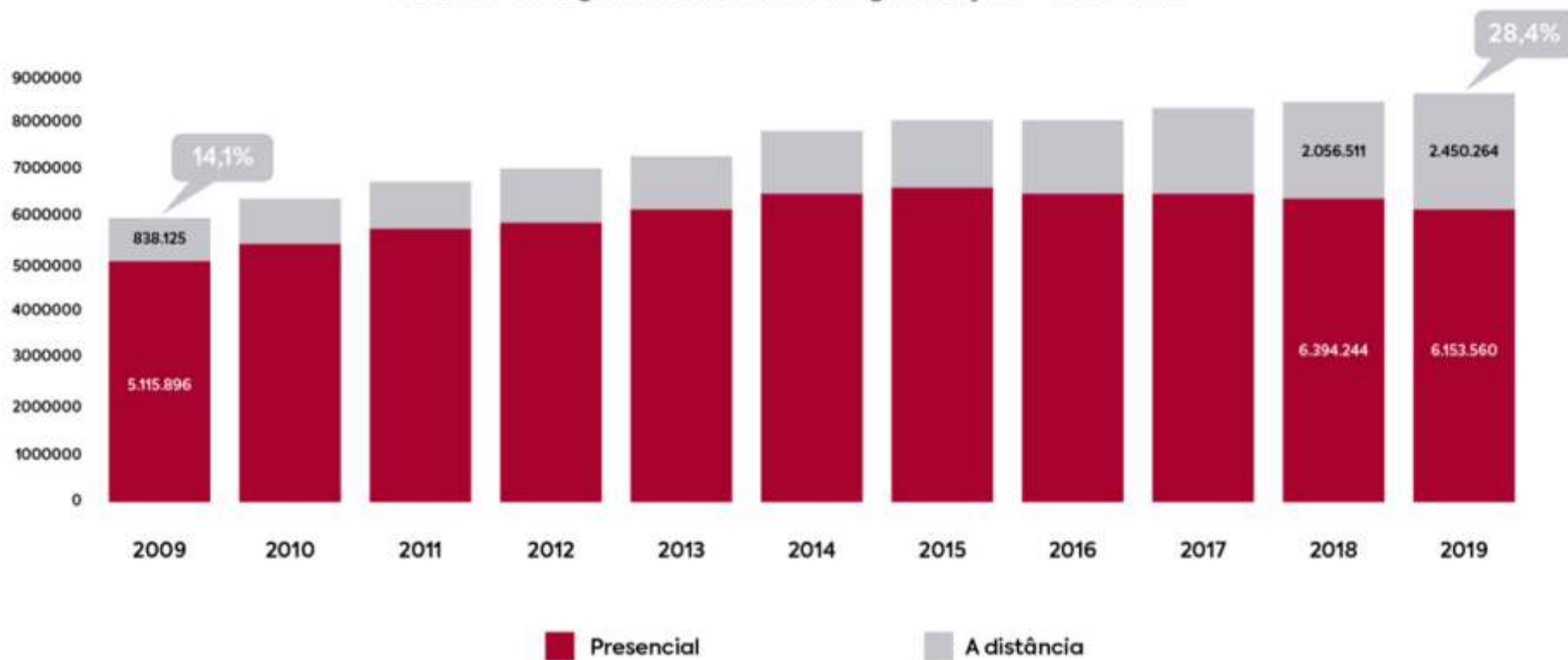
DIVULGAÇÃO, PROMOÇÃO E VENDAS

Total apoio para planejamento e execução de ações comerciais

- ✓ Kit de divulgação com folders, banners, cartazes e mídias digitais
- ✓ Planejamento e produção de peças para outdoor, busdoor, e campanha local
- ✓ Central de relacionamento para contato rápido e direto com os interessados, inscritos e alunos
- ✓ Treinamento personalizado para a equipe de polos
- ✓ Auxílio para fornecedores e equipamentos e utensílios
- ✓ Estratégias de trademarketing, indicadores de desempenho com premiação por resultados

Cenário da Educação

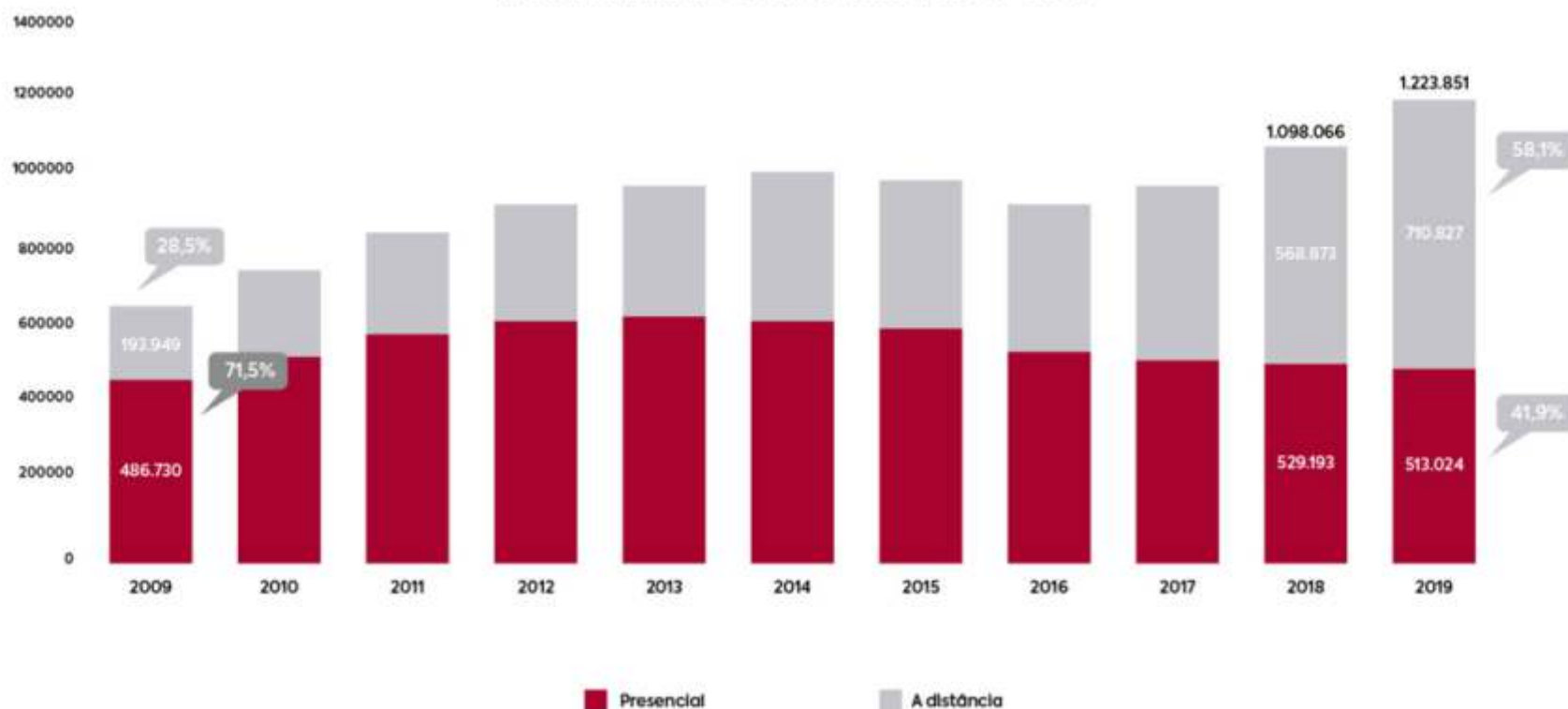
Número de ingressos em cursos de graduação – 2009-2019



Fonte: MEC/Inep; Censo da Educação Superior

Cenário da Educação - Matrículas

Evolução da matrícula, em cursos de graduação tecnológicos, por modalidade de ensino Brasil 2009-2019

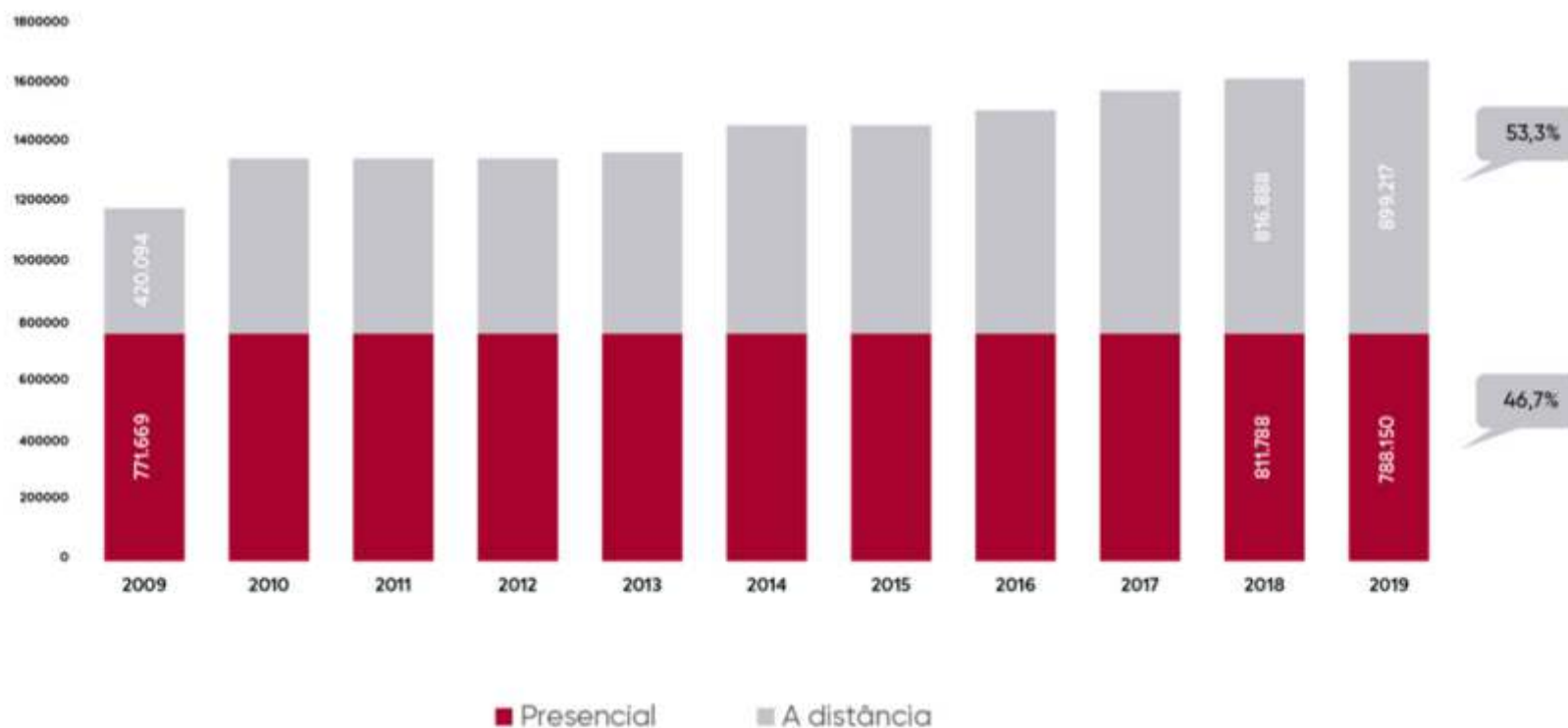


Fonte: MEC/Inep; Censo da Educação Superior

1.687.367

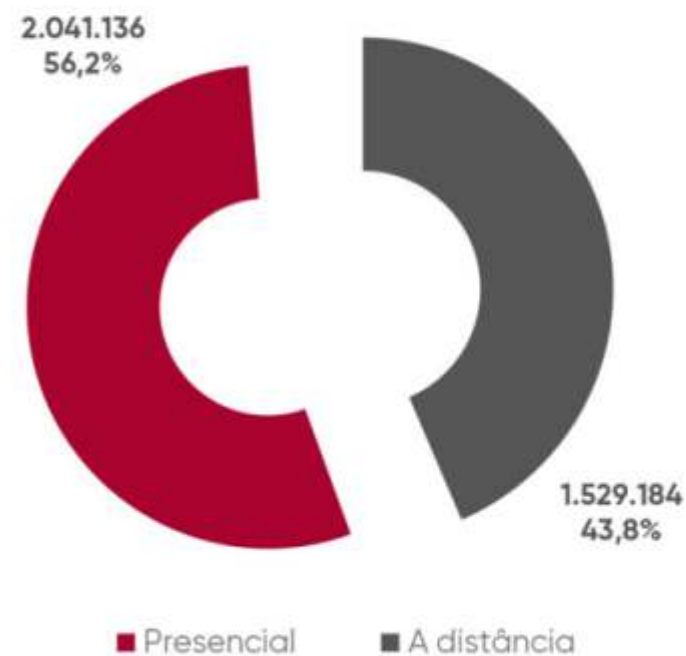
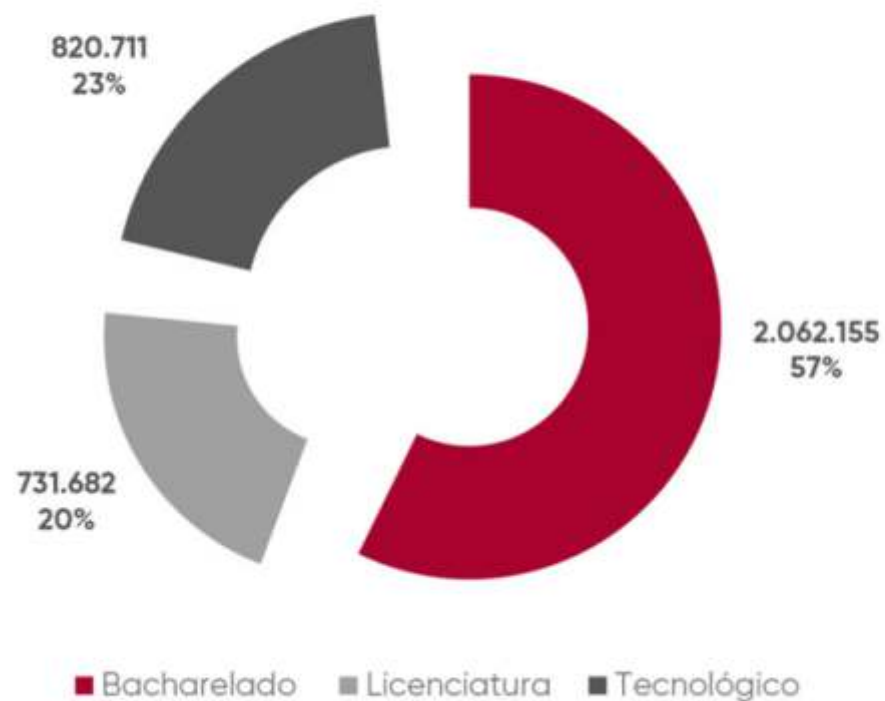
Cenário da Educação - Matrículas

Número de matrículas, em cursos de graduação em licenciatura, por modalidade de ensino - 2009-2019

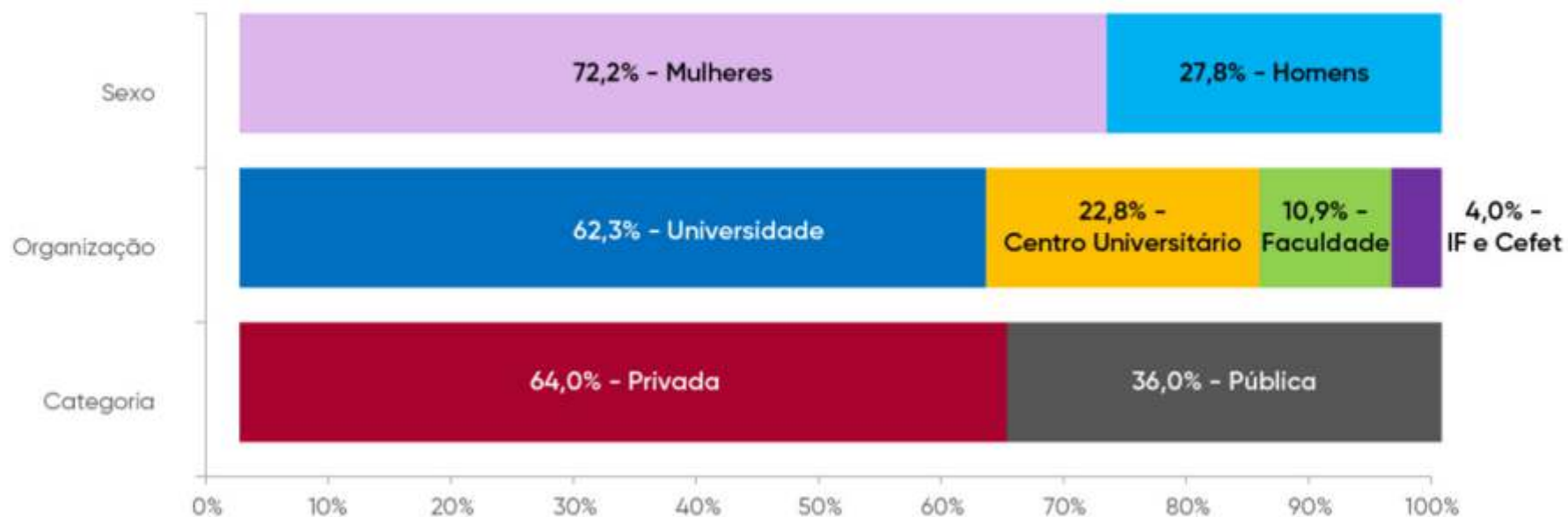


Fonte: MEC/Inep; Censo da Educação Superior

Cenário da Educação - Matrículas



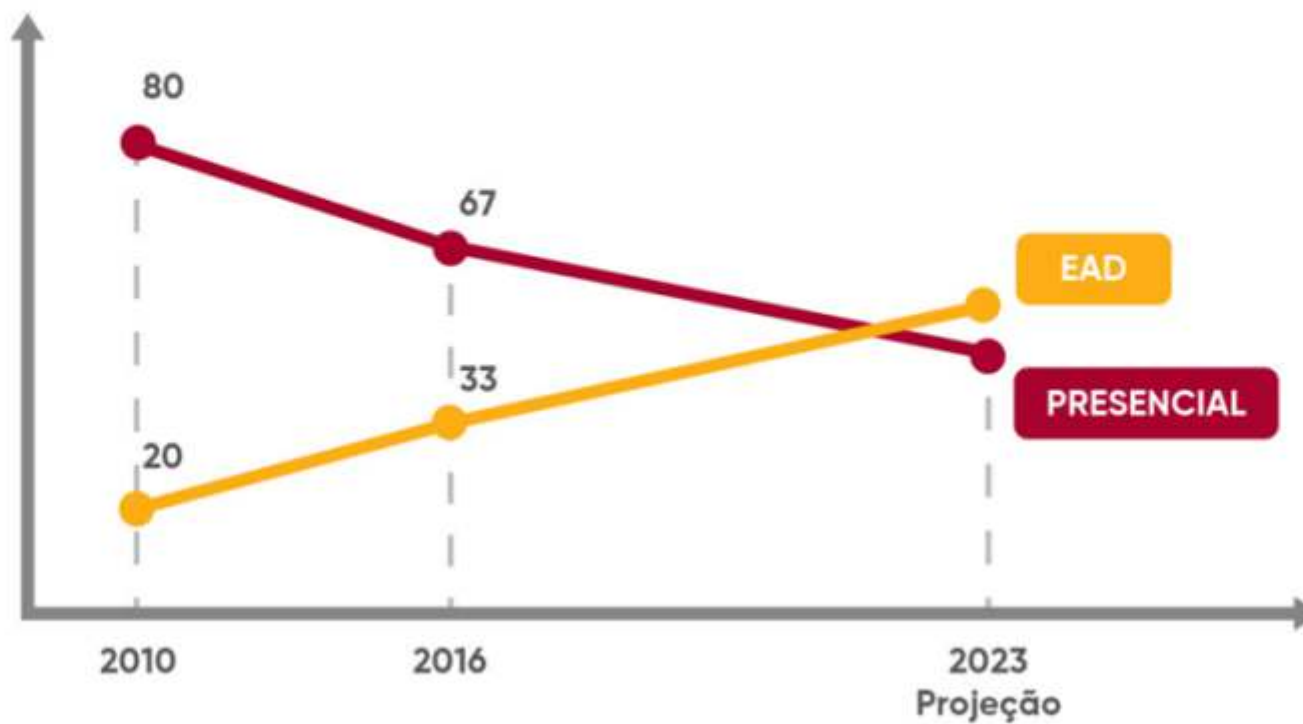
Cenário da Educação - Matrículas



Fonte: MEC/Inep; Censo da Educação Superior

O futuro do EAD

Ingresso de alunos no ensino superior (%)



Seja nosso parceiro no polo da **Universidade Candido Mendes**

Gilson Gloria

Gerente de Operações EAD e Expansão

gilson.gloria@candidomendes.edu.br
(22) 99769-4586

Prof. Dr. José Luiz Trinta

Diretor Comercial

jose.trinta@candidomendes.edu.br
(21) 99290-5482



UNIVERSIDADE
CANDIDO
MENDES

www.candidomendes.edu.br
ead.candidomendes.edu.br

